5G 时代下主题出版的融合发展探讨

刘全银
（现代出版社，北京 100011）

摘 要：5G 属于我国通信技术行业最为前沿的技术之一，出版行业属于信息传播的主要载体，和通信领域之间关系非常密切，在实际工作中需要充分把握 5G 传输容量大和速度快的优势，全面地提高主题出版的水平，解决在以往主题出版工作中所暴露出来的问题，加强技术和制度的建设，更加贴合 5G 时代的发展背景，提升行业的发展竞争力。

关键词：5G 时代；主题出版；发展方向；数字产品；出版机遇 **中图分类号：**G230.7 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）02-061-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.02.017
本文著录格式：刘全银 .5G 时代下主题出版的融合发展探讨 [J]. 中国传媒科技，2022（02）：61-63.

随着我国当前科技水平的不断提高，5G 技术在各行各业中进行了广泛的应用，改变了媒体行业的工作局面，以灵活高效的优势优化了人们的日常生活以及工作，使得整体行业发展水平得到全面的提高。主题出版要根据时代发展的方向赢得一席之地，做出相对应的改革，通过大容量和高速率的特点与主题出版发展方向相互融合，给人们带来更加多元化的体验，提高行业当前的发展水平。

1. 主题出版概述

2003 年，国家新闻出版总署提出主题出版，迄今为止已经成为中国特色社会主义文化的重要组成部分，经过多年的发展形成了较有特色的工作体系，全面地提高了行业的发展。动态主题出版要围绕党和国家每年的重点工作和重点活动，开展相关的主题出版活动，主题出版以社会主义核心价值观为主要的出发点，服务于党和国家，以充分发挥时代主题出版本身的教育和宣传作用。[1] 主题出版在政治性和权威性等方面属性较高，涵盖了文化、经济等不同的组成部分。在新时期，我国主题出版快速发展，学术价值、专业程度都在不断提高，不仅可以在社会内部形成良好的舆论引导机制，还能帮助人们树立正确的价值观念，加强对党的重要方针的全面理解，凸显行业本身的优秀价值。

2. 5G 时代背景下，主题出版出现的新变化

2.1 选题策划和内容组织的融合

主题出版需迎合时代发展变化转变自身的发展重点，达到提高整体发展水平的效果。作为出版行业核心组成部分的主题出版，是党和国家高度重视的出版工作，主题出版重要环节之一的选题策划，在以往与内容组织都是独立进行的，纸质书籍出版先于数字化出版。在 5G 时代背景下，选题策划和内容组织要根据时代发展方向进行融合性的发展，主题出版效果既要具有一定的社会效应也要实现经济效益，实现两者的完美结合。通过资源和内容的相互补充，内容变得更加丰富，更加贴合于人们的日常生活，同时也可以降低人们在理解方面的难度。在实际工作中需要将创新精神融入各个工作环节中，根据时代发展的需要，融入新的工作内容，使主题出版能够焕发出新的活力，满足人们在阅读方面的需求。[2]

2.2 数字产品的发展

在信息化背景下，数字出版是出版行业数字化转型发展的大趋势，为了顺应图书出版和发行的发展趋势，要充分发挥网络技术本身的优势，不断拓宽数字产品的流通渠道，使主题出版的发展水平能够得到全面的提高。在出版行业中，需要将新技术融入产业发展中，成立高业务水平、高专业度的数字化部门，从传统出版向数字出版转型，打破时间及空间的束缚，丰富读者的阅读体验。当前主题出版工作中大部分图书不再由代理机构发行，而是通过出版社自建的营销团队进行相关操作，这一营销方式不仅顺应市场的发展变化，也可以提高最终的销量。在未来主题出版发展过程中要构建一体化思维，根据时代发展的方向提高后续营销的针对性，以此来加快出版行业的稳定发展。[3]

2.3 转变传统的出版形式

新时期，人们的阅读行为朝着碎片化方向发展，因此进行主题出版时要更加贴近于人们的阅读习惯。新一代年轻人更喜欢的是数字化产品，在新形势下各种读书平台在不断增加并普及。出版产品在电子出版物的基础上更加多样化，在实际工作中需要充分发挥融媒体技术本身的优势，将广播、电视、报刊、互联网等有不同特

点的媒体适当整合，进行信息的传播。摸清当前现状并抓住新时代的发展机遇，转变以往信息传播中的弊端，推动传统媒体和新媒体的融合发展，使其能够拥有丰富的发展前景。[4]

3. 5G 时代下，主题出版的机遇

3.1 发展形式的丰富性

在 5G 技术快速发展的背景下，新媒体的迅速崛起给传统媒体带来了强烈的冲击，日渐成熟的 5G 技术有着容量大和传播快的特点，能够极大地提高传播速度，覆盖更广的传播范围，使主题出版焕发出新的活力。在实际工作中需要根据时代发展的方向，充分利用新媒体资源，实现内容、信息和平台的相互融通，有效提高出版行业的发展水平。在新时期，数字出版产值屡创新高，主题出版的转型升级已经成为时代发展的必然方向。[5] 未来视频及 VR 等形式的数字化出版产品将会蓬勃发展。在主题出版的相关工作中需要顺应大数据时代和信息化时代的发展趋势，根据用户的使用习惯和要求，有针对性地做出调整，让读者对内容和形式都满意。以广受读者欢迎的通俗理论读物《新中国发展面对面》为例，作为人民出版社出版的“理论热点面对面”系列最新读本，《新中国发展面对面》延续了该系列适应新形势下读者阅读特点的风格，制作了配套动漫微视频，在增加信息量的基础上也增强了传播力。微视频以参观“新中国发展展览馆”为线索，以 VR 的形式带领读者感悟新中国 70 年各个领域的伟大历程。利用 5G 技术的特点积极创新所诞生的这种线上加线下、文字加图像的主题出版形式，生动地体现了新时代下理论学习独具匠心的一面。这样一来可以突破传统的阅读形式，使人们更加容易接受这种新模式，迎合了大众的需要，促进了行业的发展和进步。

3.2 产业边界的开阔

在以往的主题出版过程中，信息传递方面存在一定的局限之处，例如视频画面并不是那么的清晰，传输速度较为缓慢。因此在实际工作中需要将新技术融入主题出版领域中，解决以往工作中的技术问题，实现虚拟和现实的结合，使主题出版能够朝着新方向不断发展。在主题出版中要和读者开展实时的互动，拉近和读者之间的距离，也能获取读者的需要，提高后续信息传播的针对性技术，为出版业找到新的可行性道路。在出版工作中要改变传统营销的传播方式，立足于根本性内容，贯彻落实党的指导方针。将为人民服务理念落实到不同的工作环节中，不断地拓宽技术层面。在新时期下，相关主题出版物在明显增多，所适用的场景也在不断丰富，通过融媒体技术能够更好地展现出这些内容，同时也拓宽了整体的阅读范围，所以在实际工作中需要紧紧把握住时代发展的机遇，提高产业当前的发展水平，从而使行业能够朝着更新更好的方向发展。

4. 5G 时代下主题出版的发展策略

4.1 融入新技术，创新产品形态

在 5G 时代下，为提高主题出版的水平，在实际工作中需要融入新型技术，创新产品形态，为后续工作的科学实施奠定坚实的基础。首先，在转型时要利用新技术改变以往主题出版的局限之处，使整个出版活动变得更加生动。主题出版单位在主题融合时需要创新，也需要内容经得起时代的考验，立意高远，才能使内容变得更加丰富，打造新型的主题出版物，使整个主题出版物朝着多样化的方向不断的发展。四川人民出版社近年来在融合出版方面有较多的代表产品，比如《金牌解说》《盐道街 3 号书院》等，它们将图书和影视进行了相互的结合，通过纪录电影的形式深度地扩展了图书的内容，并且以图书内容为基础，实现信息传播模式的不断创新。其次，从受众角度入手，讲解真实的故事。影视作品和图书作品的信息展现方式，属于内容传播的新形式。在实际工作中需要进行有层次、有步骤的划分，确定所要传递的主题思想之后，再灵活运用新技术，不断完善整体的创作模式。与此同时在实际工作中还可以融入新型的科技手段，比如 VR 技术可以充分的调动人们的听觉以及视觉，满足本身的阅读需要，为人们提供更好的阅读体验。人民文学出版社在近年来创新产出了多部融合出版的作品，一些作品来自热播的综艺节目，之后融入 VR 技术，用户在获取信息时可先下载 App，之后通过手机扫码方式观看视频的相关内容，满足自身的视频需求。利用这一模式，人民文学出版社还出版了“开学第一课”“经典咏流传”等不同的内容产品，信息传递方式更加生动。再次，在实际工作中还需要利用新媒体平台，实现线上线下的互动以及交流，如此可以实现不同主体的在线沟通。之后根据大数据和云计算技术搭建新型的融媒体平台，为党员提供更加多样性的学习和管理服务。最后，新时期，国内的数字资源平台数量在不断的丰富，并且相关研究部门也探索了新型的出版服务模式，形成了数字化的管理体系，依据丰富的党建图书和党刊等优质内容资源，搭建起移动终端平台，并融入人工智能技术完成相关的数据分析，形成了更加人性化的学习评价互动

平台，完善了党建的学习体系。用户可以随时通过移动客户端或者是其他平台进行阅读以及学习，同时还可获取自身的学习历史，平台能为其提供更加精准的数字资源。一些软件也可以完成数字学习行为的量化考核，提高后续的服务效果。

4.2 立足于独特优势

为了提高主题出版发展的水平，在实际工作中需要相关部门充分发挥本身的优势，走更加便捷的产品路线，快速引导阅读平台以服务用户需要。在新时代浪潮下，随着各式各样平台的兴起，人们的阅读范围被拓宽了，阅读方式也五花八门。主题出版在 5G 时代多样的技术支持下，根据用户的使用特点调整了相关内容，突破了以往的展现形式，在很大程度上提高了读者黏性。我国阅读平台的发展首先是电商驱动型，比如京东网的数字阅读平台，这种平台有较强的线上营销渠道，和大部分的内容供应商也有着密切合作，所以平台的内容也非常丰富多样。其次是互联网平台的驱动型，比如微信阅读、QQ 阅读等，通过自身庞大并且黏性极强的用户群进行导流，自带社交属性，传播性极强。最后是硬件或者运营商驱动型，比如中国移动打造的咪咕阅读，这一平台主要是依靠完善的软件设施进行发展。[5] 在新时期，大多数的主题出版物已经融入阅读平台中了，比如中央文献出版社和人民出版社等，都在新时期建立了新型的学习平台，围绕着习近平新时代中国特色社会主义思想的重点书籍，开设专题阅读栏目，为读者和用户提供多样性的阅读服务和下载服务。相关传媒公司还签订了融媒体大联动协议，开展深度合作以及交流，充分发挥资源的优势，通过强强合作来提高整体的发展水平。之后还需要利用人工智能和大数据技术构建新型的行业发展动态，变革整体的技术模式，不断地拓宽用户群体和交流渠道，实现数字阅读平台的深度合作，建立新型的行业发展动态。不断地拓宽整体的广度以及深度，推动出版的融合发展，全面提升出版行业当前的发展水平。

4.3 加强创新

为了使主题出版能够在新时期获得蓬勃发展，在实际工作中需要将创新因素融入不同的工作环节中，优化整体的工作模式，为后续工作奠定坚实的基础。主题出版除需要完善的技术支持外，还需要实现资本和渠道的优化整合。比如西安国家数字出版社基地是西安市国家级的数字出版基地，是以高新技术为支撑，数字化内容为核心，产业示范为手段，将出版和网络出版进行了相互融合。国家对出版行业高度重视，在实际工作中需要紧紧把握住时代发展的机遇，通过创新因素抓住行业的突破机遇，实现项目的升级以及调整，以主题出版为工作重点，提高最终的经济效益，只有这样才可以提高出版企业当前的发展水平。在实际工作中相关部门也要积极地改善人才的结构，融入创新性元素，加强对人才的培育力度，使得相关人才能够成为懂数字技术和具备较高政治素养的专业性人才，满足当前出版行业的发展需要。出版单位要加强人才的培养，以项目运营为契机，优化出版人员的结构和组合，建立优质、高效的人才管理机制和教育培训体系，全面提高出版人员综合素质的同时强调企业内部的协同和共生。

结语

在 5G 时代下，出版行业要想蓬勃发展，需要提出有效的革新方案，贴合时代发展的背景，探索新型的创新路径，利用 5G 技术本身的优势，将技术和主题出版进行相互融合，通过项目的转化，改善整体的发展结构，不断地提高行业的发展影响力，满足人们在信息获取方面的要求。媒

参考文献

[1] 俞湘华 .5G 时代下主题出版的融合发展思考 [J]. 出版广角，2020（3）：25-27.

[2] 孙利军，周珣 . 融媒体时代主题出版数字化创新策略研究 [J]. 出版发行研究，2019（12）：41-46.

[3] 杨永龙 . 以市场为导向，走精品出版之路——地方出版社做好主题出版的要点 [J]. 传媒论坛，2019（13）：137-139.

[4] 刘震 .5G 技术下的出版内容服务创新路径 [J]. 中国传媒科技，2020（12）：26-28.

[5] 孟凡浩 .5G 时代新型连接模式下的媒介传播 [J]. 中国传媒科技，2021（7）：53-55.

作者简介：刘全银（1988-），男，山东菏泽，编辑，研究方向：编辑学、出版学。

（责任编辑：胡杨）